



MOVIMIENTO COMUNAL NICARAGÜENSE

Campaña de Prevención del Covid 19 y otras condiciones de Salud “Prevenir es mejor que lamentar”

INTRODUCCIÓN

El 14 de marzo del año en curso, el MCN, a través de la *Comisión Nacional de Salud*, asume el compromiso de contribuir a enfrentar el Covid 19 en tanto una amenaza latente en ese momento para nuestro país; con presencia casi en la totalidad del mundo. El primer caso en Nicaragua se conoció el 18 de marzo.

Definimos colectivamente como lema “PREVENIR EL CORONAVIRUS: RESPONSABILIDAD MIA, TUYA, DE TODAS Y TODOS, En Unidad, Solidaridad Y Comunidad”. Bajo este lema se produjo material informativo-educativo y comunicacional: una Guía Comunitaria, Tríptico, Afiche, Banner, Cuñas Radiales y Spot para televisión y redes sociales.

Con este material más de 300 líderes y lideresas, en unos 40 municipios del país, se dispusieron en una especie de Cruzada Nacional por la Salud y la Vida con la realización de charlas, asambleas, reuniones, visitas domiciliarias y utilización de medios de comunicación, tanto radiales como televisivos. Se han involucrado, a la fecha, a más de 3000 actores y líderes comunitarios entre Brigadistas, Promotores, Promotoras, Parteras, Col-Vol; así como miembros de los Equipos MCN de municipios, distritos y departamentos.

En esta oportunidad se establecen los elementos fundamentales de la Campaña “Prevenir es mejor que lamentar” a desarrollarse en abril, mayo y junio, en tanto las condiciones sanitarias lo permitan. Ya lo estamos haciendo.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la prevención del Covid 19, mediante acciones educativas, de información y comunicación que aseguren el autocuidado personal, familiar y comunitario; sin descuidar otras realidades o condiciones de salud y de derechos en la comunidad.

Objetivos específicos:

- ✓ *Promover acciones concretas de cara a la prevención desde en el ámbito comunitario con la participación de la Red Comunitaria de Salud y todos los actores sociales posibles.*
- ✓ *Proporcionar a personas, familias y comunidades información veraz y científica sobre medidas y prácticas para la prevención del Covid19 a través de charlas, consejería y distribución de material educativo e informativo.*





MOVIMIENTO COMUNAL NICARAGÜENSE

- ✓ *Hacer uso de los medios de comunicación convencionales y alternativos al alcance de todas y de todos en los municipios, distritos, departamentos y país para alcanzar un mayor impacto y cobertura en la difusión de los mensajes de prevención.*

POBLACIÓN Y GRUPOS META

1. Población en general en las comunidades, municipios y país, enfatizándose en la familia y/o miembros del hogar o domicilio.
2. Las y los Miembros de la Red Comunitaria de Salud y el liderazgo en general del MCN: Brigadistas de Salud, Promotoras y Promotores, Col.Vol, Parteras, Líderes Adolescentes y Juveniles, Mujeres y Hombres organizados, Líderes y Lideresas MCN.

ENFOQUE PRINCIPAL DE LA CAMPAÑA

La campaña se asienta en acciones concretas de prevención que logren orientar a la población en general y la Red Comunitaria en particular, sobre el autocuidado personal, la familia y la comunidad, partiendo del enfoque de “Comunicación para el Cambio Social” materializado en charlas, reflexiones y acciones que generen actitudes, prácticas y comportamientos responsables frente al riesgo.

Contiene esta Campaña una serie de piezas comunicacionales y materiales informativos diseñados exclusivamente para reforzar los mensajes centrales de la misma. Se pretende a su vez continuar el rol de prevención ante otras realidades o condiciones relacionadas a la salud y los derechos que de alguna manera puedan aumentarse en medio de esta emergencia. Este esfuerzo, ´pr tanto, respalda y da coherencia, a lo que venimos haciendo desde el 14 de marzo, y planes en general de Salud/Comunicación.

PIEZAS COMUNICACIONALES Y MATERIAL INFORMATIVO

Las principales piezas comunicacionales son viñetas radiales, spot televisivo y notas de prensa. El material educativo e informativo lo constituyen, una Guía Comunitaria, Trípticos y Afiches, los cuales se distribuyen tanto de forma impresa como digital.

Por otra parte se tiene previsto la realización de material complementario para su difusión en redes sociales y a través de Whatsapp, entre estos banners digitales animados, postales digitales, videos cortos y podcats, de manera que se pueda potenciar el uso de las principales redes sociales así como la pagina web de la organización.

RETOS Y CONTENIDOS

Los Retos: tres retos fundamentales se deben asumir:





MOVIMIENTO COMUNAL NICARAGÜENSE

1. **“Predicar con el Ejemplo”**: Ser los líderes los primeros en tomar las medidas de prevención con respecto al Covid 19, tanto en sus hogares y familias como en el desarrollo de las actividades comunitarias, de tal manera que, sencillamente, se *haga lo que se dice*.

Es un deber u obligación individual de mucha importancia y responsabilidad hacer lo que se dice, incluso para lograr que la gente lo haga también.

2. **Reinventar o repensar nuevas formas de llegar a la gente**. Esta campaña apuesta también a la reflexión y a repensar, como líderes MCN lo que hacemos, cómo lo hacemos y con quien lo hacemos. En este orden se debe pensar mejor de que otra manera podemos llegar a la gente. Llevar el mensaje, la comunicación y la información.

Se puede hacer un mejor uso de las radios, principalmente locales, más aquellas de carácter comunitario; sea con programas pautados, o bien, con la difusión de cuñas radiales o dimensionando más las entrevistas a líderes/as de municipios, departamentos o nacional. Así también con la televisión local y nacional. Otra forma de llegar es con material educativo, que induzca a la lectura, al debate y al compromiso ante otras realidades en salud que nos aquejan.

De igual manera, hacer perifoneo o poner parlantes en las esquinas, en los caseríos, en las plazas. Es claro que esto implica un costo y una logística, pero en ello deben promoverse las alianzas, las coordinaciones y el trabajo articulado. Puede funcionar por el igual el papelógrafo, las moscas, las papeletas, el aviso.

Por otra parte, dada la mayor conectividad a internet gracias a la tecnología y los espacios en las plataformas digitales, también nos proponemos insertar nuestros materiales y piezas comunicacionales en el espacio digital para su mayor impacto y cobertura: portal web, redes sociales y whatsapp.

3. **Relacionar Covid 19 y otras realidades en salud o derechos claves**. Como actores comunitarios, promotores y defensores integrales del derecho a la salud y a la vida, no podemos descuidar otras realidades en salud y derechos fundamentales en el ámbito comunitario, indistintamente del cómo llegamos.

La lucha antiepidémica con respecto al dengue, malaria, zica o leptospirosis, es fundamental incluso para estar mejor preparados ante esta pandemia. Ya no digamos la higiene comunitaria, de hogar, familias y personas. La lucha por el agua es esencial ante esta realidad. La sana alimentación para todas las personas, la lactancia materna y alimentación complementaria para niñas y niños son igualmente muy necesarias como mecanismos de defensa y sobre todo, derechos.

En este marco, se debe estar atentos a la promoción de los derechos Sexuales y Reproductivos y la Salud Sexual y Reproductiva, enfatizándose en los derechos de mujeres





MOVIMIENTO COMUNAL NICARAGÜENSE

a su salud integral, sus vidas, y la de adolescentes y jóvenes en sus DSR. Es determinante la prevención de embarazos en adolescentes, violencia por razones de género, VIH y el abuso.

Contenidos y enfoques

Diez aspectos fundamentales debemos considerar de manera plena en nuestro trabajo comunitario, como contenidos en la comunicación con la gente, en las comunidades y municipios, y con los medios de comunicación.

1. Desarrollar una labor eminentemente preventiva y de compromisos personales, de familias y hogares.
2. Compartir con la población, solamente información proveniente de las entidades de Gobierno, particularmente del Ministerio de Salud; así como de la OPS/OMS.
3. Rechazar información que no provenga de fuentes confiables, oficiales o especializadas, o que se fundamenten en rumores, principalmente divulgadas malintencionadamente en redes sociales para poner en mayor tensión a la población y le generen pánico o estrés.
4. Fortalecer la comunicación con respecto a la importancia del lavado de manos, el distanciamiento físico, el protegernos al toser, e incluso, el uso de mascarilla en situaciones recomendadas por el Ministerio de Salud o expertos.
5. Priorizar el cuidado de personas vulnerables en el hogar como adultos mayores, personas con discapacidad y/o con enfermedades crónicas.
6. Promover medidas higiénico-sanitarias en el hogar, medios de transporte, oficinas, centros de trabajo o áreas públicas; entre otras, la desinfección, puestos de agua y jabón para el lavado de manos y recolección de basura.
7. Asegurar, en lo posible, el quedarnos en nuestras casas, saliendo solamente por necesidades de trabajo, sea formal o informal. Evitar las aglomeraciones.
8. No permitir y/o denunciar acciones violentas, maltrato o abuso físico o emocional, principalmente hacia las mujeres, niñas y niños. Promover y desarrollar actitudes que expresen afecto, amor, solidaridad, cariño.
9. No postergar la promoción de actividades preventivas relacionadas a otras enfermedades, condiciones de salud o derechos, como la lucha antiepidémica, la Jornada Nacional de Vacunación, los Derechos Sexuales y la Salud Sexual y





MOVIMIENTO COMUNAL NICARAGÜENSE

Reproductiva, enfatizándose en la prevención de embarazo adolescente, el VIH y la violencia basada en género.

10. Reiterar que nuestro trabajo se basa en la promoción y defensa de derechos, pero a su vez, en el ejercicio efectivo y la responsabilidad de deberes como personas, familias y comunidades.

USO DE MATERIAL INFORMATIVO Y PIEZAS COMUNICACIONALES

- A. Formatos impresos:** Continuaremos con el uso de material escrito como el ya elaborado y distribuido. **Algunos tips sobre su uso:**

Guía Comunitaria: Su uso es estrictamente dirigido a Líderes/as, Promotores o Promotoras de Salud para su información, manejo de enfoques o contenidos en las actividades que realizan. Puede compartirse con organizaciones aliadas o del Estado.

Brochure: Consiste en un plegable con información básica sobre el Covid19 y las principales medidas de prevención. Está dirigido a Brigadistas de Salud, Responsables de Clubes de Adolescentes o, en lo posible, a familias y hogares, para el manejo de información científica sobre el tema.

Afiche: Es una pieza complementaria a las anteriores, su función es reforzar los mensajes preventivos y visibilizar más nuestra campaña. Estos deben ubicarse en sitios públicos como Casas Comunales, Escuelas, Puestos de Salud, Mercados, Canchas, etc.

Banner: Herramienta promocional a colocarse en Casas Comunales o, en lo posible, en actividades grupales.

Mantas: También tiene la función de reiterar los mensajes principales de la campaña, visibilizarla más. Deben colocarse en sitios públicos y visibles al alcance de lectura de su mensaje.

- B. Piezas comunicacionales y formatos digitales.** En esta vía se han producido formatos radiofónicos y audiovisuales, así:

Viñetas radiales: Estas se pautan principalmente a través de convenios o alianzas con medios locales, pero también se usan en actividades grupales y se comparten en grupos de Whatsapp.

Spot o video: Para su uso en visitas a medios televisivos locales en los que se brindan entrevistas, pero también se proyectan en actividades y se distribuyen en grupos de Whatsapp, así como en redes sociales y sitio web del MCN: mcnicaraguense.org





MOVIMIENTO COMUNAL NICARAGÜENSE

Uso de medios de comunicación: este se da en dos vías, alianzas para conseguir espacios para pautar las viñetas, y la participación en programas o espacios informativos o de debates; y la pauta de Programas propios para abordar sobre las medidas de prevención del Covid y las acciones del MCN ante la pandemia y otras realidades en salud.

Otros formatos digitales: A la vez se está apostando al uso de las redes sociales para compartir información a través de formatos como banner animados, postales, avisos y noticias sobre las medidas de prevención y las diferentes acciones que se desarrollan en el marco de la campaña.

.Actividades presenciales en el nivel comunitario: La Campaña incluye visitas domiciliarias, reuniones, consejería, pequeñas charlas, prácticas de lavado de manos y desinfección entre otras, tomando todas las medidas de prevención posibles. **Murales:** Hacer y ubicar Murales alusivos al tema y al rol del MCN en esta Campaña o Jornada. Hacerlos atractivos y en lugares a la vista de Casas Comunes, Centros de Capacitación, Cancchas, Plazas, entre otros.

LA SOLIDARIDAD Y LAS ALIANZAS PARA LA ACCION

En las actuales circunstancias es de rigor, aún más, fortalecer las alianzas, la cooperación y la solidaridad frente a una realidad que nos afecta a todos. Por ello, en cada uno de los municipios/distritos, departamentos y país, en la Sede Nacional, se deben estrechar las relaciones de trabajo conjunto e incluso, promover la búsqueda de recursos técnicos, materiales o logísticos que apoyen esta Jornada o Campaña Comunitaria frente al Coronavirus.

Contactar o coordinarse con amigos, amigas del MCN y organizaciones aliadas y entidades privadas y con Amigos de la Solidaridad Internacional. Compartir experiencias novedosas e intercambiar información y materiales educativos es un asunto relevante, en el marco de las alianzas de las que somos parte. La coordinación con entidades del Estado, particularmente con el MINSA, es de rigor en términos de la complementariedad de acciones.

Se debe, con el concurso de todas y de todos, poner en práctica ese sabio y hermoso adagio del pueblo nicaragüense que asumimos como lema de esta Campaña: ***“Es mejor Prevenir que Lamentar”***.

**Movimiento Comunal Nicaragüense
Consejo Nacional/Comisión Nacional de Salud**

Contacto: enriquepicadoa@yahoo.com

Abril 2020.

